



VIAVOICE

la fête
des
voisins
au travail
Jeudi 8 octobre 2020

FÊTE DES VOISINS AU TRAVAIL

« *Les relations au travail à l'heure
de la crise sanitaire* »

OCTOBRE 2020

Viavoice Paris.

Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com



Note technique	3
Synthèse des enseignements	4
<i>Les relations humaines au travail</i>	6
<i>Impact du télétravail sur les relations avec les collègues</i>	8
<i>Moments non permis par le télétravail</i>	10
<i>Impact de la crise sanitaire sur la perception de son travail</i>	12

Enquête réalisée en ligne par l'institut Viavoice pour l'association Fête des voisins du 25 septembre au 2 octobre 2020.

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de **1094 personnes en activité professionnelle**, représentatif de la population active française de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge profession, catégorie d'agglomération, régions.

Les relations humaines au travail à l'heure de la crise sanitaire

L'entreprise : un projet collectif et humain

La septième édition du sondage Viavoice pour la Fête des voisins revêt un intérêt tout particulier en ce contexte singulier, qui bouleverse le monde du travail et la vie en entreprise. Dans ce contexte, quels impacts sur les relations humaines ? Quelles perceptions les actifs français ont-ils de cette période ?

❖ Les relations au travail et la crise sanitaire : une dégradation qui marque le pas et une amplification des clivages

Si la crise impacte bien évidemment le quotidien de bon nombre d'actifs français, notamment par la mise en place du télétravail, les relations humaines ne s'en voient pas forcément dégradées. En ce sens, la dégradation des relations humaines au travail observée depuis maintenant trois ans semble marquer le pas dans ce contexte particulier :

- Bien que **60 % des actifs** considèrent que cette dernière année, et en particulier depuis la crise sanitaire, **les relations humaines dans le monde du travail se sont dégradées** c'est un **constat bien moins pessimiste** que celui observé l'an dernier (75 % considéraient qu'elles s'étaient dégradées).
- Ces scores témoignent également d'une **amplification du clivage générationnel**. En ce sens, si 40 % des 18-24 ans et 56 % des 25-34 ans pointent une dégradation des relations humaines dans l'entreprise, le constat est beaucoup plus sévère chez les 35-49 ans (62 %) et les 50-64 ans (61 %).

Enfin, ces divergences de perceptions s'observent également entre les cadres qui semblent bien plus que la moyenne considérer que les relations humaines au travail se sont améliorées pendant la crise (32 % contre 23 % en moyenne) et témoignent sans doute d'un impact de la crise moins important sur leur quotidien (mission, préparation au télétravail...).

❖ A l'heure du télétravail : le manque exprimé de « vie sociale » et de « cohésion »

Si le télétravail ne semble pas avoir amplifié la dégradation des relations humaines au travail, les résultats de l'étude montrent toutefois que cette crise et les modalités de travail qu'elle a générées a impacté le travail en équipe :

- C'est d'abord dans le domaine de **la cohésion d'équipe que le télétravail a eu le plus d'impact (34 %)** puis concernant **la gestion du travail en commun (33 %)**, enseignements révélant l'importance d'une relation humaine « incarnée » dans le **monde du travail** qui ne peut passer exclusivement pas des échanges à distance.

- Par ailleurs, **ce sont les tranches de la population faisant état d'une dégradation des relations au travail qui soulignent davantage l'impact du télétravail sur la cohésion d'équipe (35 % des 35-49 ans et 40 % des 50-64 ans).** Les plus jeunes et les plus âgés sont quant à eux plus sensibles à l'incidence du télétravail sur le gestion du travail en commun, signe, là encore, de l'importance de la transmission et de la formation qui passent par l'échange concret.

Ainsi, interrogés sur ce qui leur manque le plus en situation de télétravail, les actifs français regrettent surtout l'ensemble des moments qui constituent la vie sociale en entreprise :

- **Pour 25 % d'entre eux, c'est l'esprit d'équipe qui leur manque le plus, pour 21 % ce sont les échanges du matin autour de la machine à café ;**
- Enfin, pour 17 % des actifs français, **la difficulté à distinguer l'espace personnel et professionnel** représente un enjeu. Cet enseignement souligne ainsi l'importance de la redéfinition du partage des temps de vie à l'heure de ces nouvelles formes et modalités de travail, notamment **pour les jeunes actifs et possiblement parents (25-49 ans), mais aussi pour les femmes (23 %)**, qui restent souvent plus frappées que les hommes (13 %) par l'indifférenciation de ces temps personnel et professionnel.

Ces différentes tendances exprimées concernant les impacts du télétravail sur la vie en entreprise ne sont pas anecdotiques car elles modifient aussi les perceptions que l'on a de son travail et de son entreprise :

En ce sens, **40 % des actifs interrogés déclarent que la crise du Covid-19 a impacté l'image qu'ils ont de leur travail : 16 % de manière positive, 24 % de manière négative.**

Au-delà donc des changements de modalité et d'organisation du travail, la crise sanitaire interroge l'essence même de son travail, du rapport que l'on entretient avec lui et, par conséquent, du rôle qu'il joue pour soi. Les résultats de cette étude révèlent ainsi que dans ce contexte bouleversé, il ne faut pas oublier que le travail et l'entreprise restent fondamentalement des projets collectifs, engageants et « humains ».

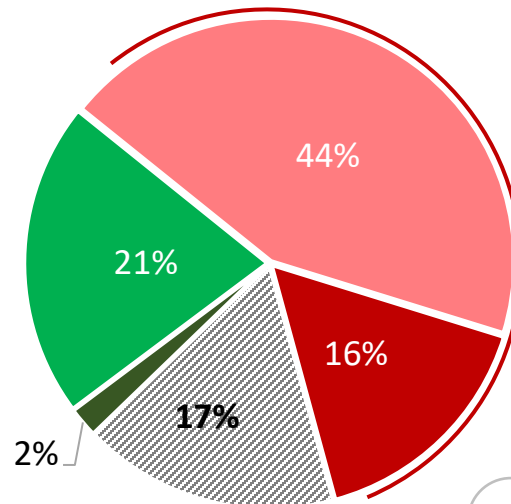
Les relations humaines au travail (1/2)

Diriez-vous que cette dernière année, et en particulier depuis la crise sanitaire, les relations humaines dans le monde du travail se sont :

Base : ensemble (1094 personnes)

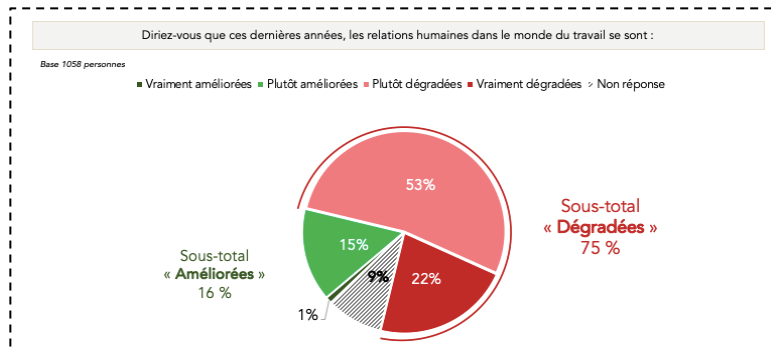
■ Vraiment améliorées ■ Plutôt améliorées ■ Plutôt dégradées ■ Vraiment dégradées ▨ Non réponse

Sous-total
« Améliorées »
23 %

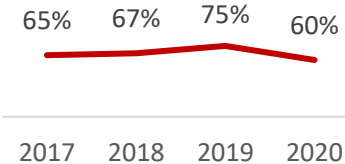


Sous-total
« Dégradées »
60 %

Rappel 2019



Rappels



Comparaison à titre indicatif, le libellé de la question n'étant pas le même que les années précédentes

Les relations humaines au travail (2/2)

Diriez-vous que cette dernière année, et en particulier depuis la crise sanitaire, les relations humaines dans le monde du travail se sont :

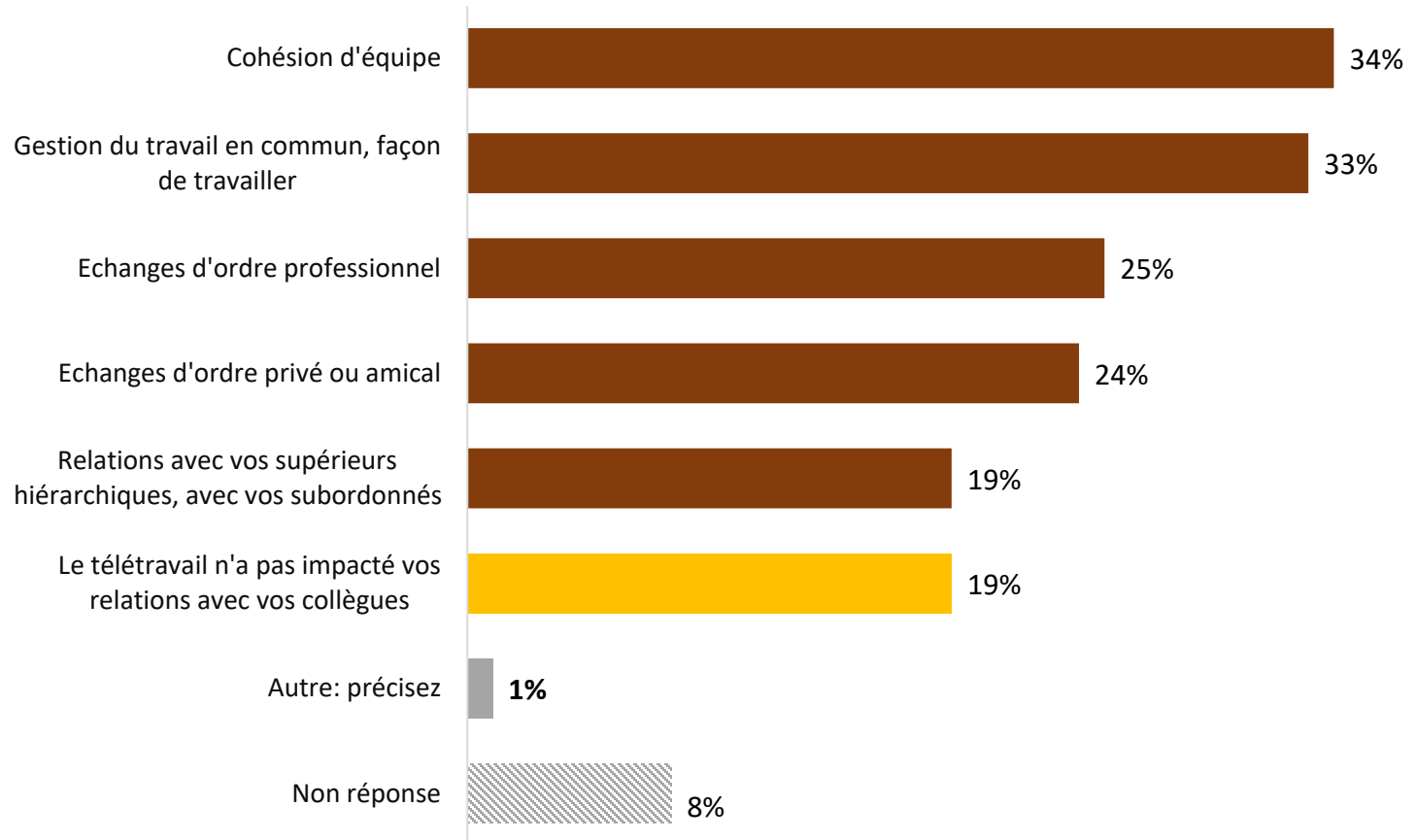
Base : ensemble (1094 personnes)

	Sous-total « Dégradées »
Rappel du total	60 %
Hommes	63 %
Femmes	55 %
18-24 ans	40 %
25-34 ans	56 %
35-49 ans	62 %
50-64 ans	61 %
Cadres et professions intellectuelles supérieures	57 %
Employés	60 %
Ouvriers	64 %

Impact du télétravail sur les relations avec les collègues (1/2)

Dans quels domaines le télétravail, dû au Covid-19, a le plus impacté vos relations avec vos collègues ?

Base : actifs concernés par le télétravail (524 personnes) - Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Impact du télétravail sur les relations avec les collègues (2/2)

Dans quels domaines le télétravail, dû au Covid-19, a le plus impacté vos relations avec vos collègues ?

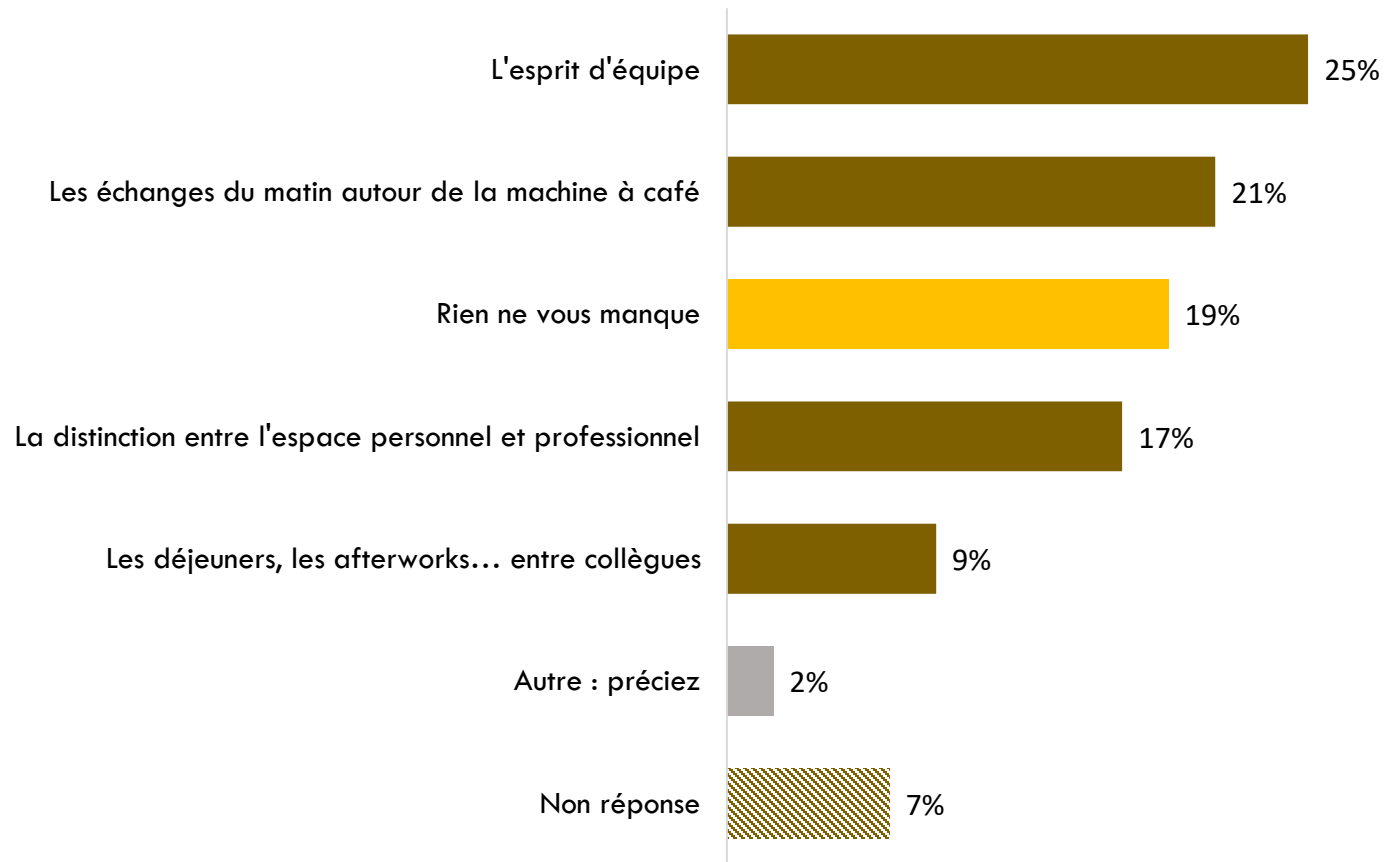
Base : actifs concernés par le télétravail (524 personnes)

	<i>Cohésion d'équipe</i>	<i>Gestion du travail en commun, façon de travailler</i>	<i>Échanges d'ordre professionnel</i>
Rappel du total	34 %	33 %	25 %
Hommes	36 %	34 %	23 %
Femmes	32 %	33 %	28 %
18-24 ans	20 %	37 %	23 %
25-34 ans	31 %	25 %	20 %
35-49 ans	35 %	35 %	25 %
50-64 ans	40 %	39 %	32 %
Cadres et professions intellectuelles supérieures	35 %	38 %	28 %
Employés	34 %	26 %	24 %
Ouvriers	28 %	21 %	12 %

Moments non permis par le télétravail (1/2)

Qu'est-ce qui vous manque le plus en étant en télétravail ?

Base : actifs concernés par le télétravail (524 personnes)



Moments non permis par le télétravail (2/2)

Qu'est-ce qui vous manque le plus en étant en télétravail ?

Base : actifs concernés par le télétravail (524 personnes)

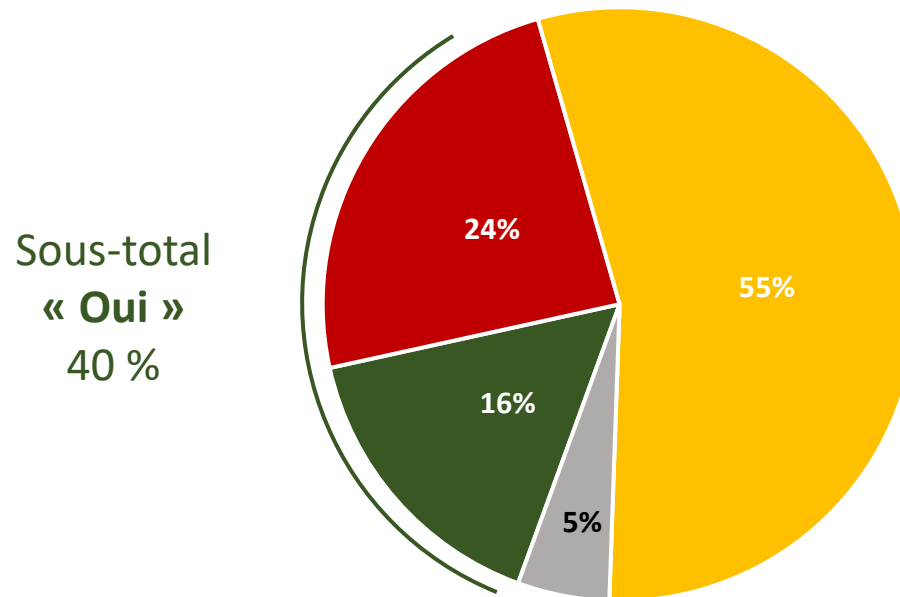
	<i>L'esprit d'équipe</i>	<i>Les échanges du matin autour de la machine à café</i>	<i>Rien ne vous manque</i>	<i>La distinction entre l'espace personnel et professionnel</i>
Ensemble	25 %	21 %	19 %	17 %
Hommes	27 %	22 %	20 %	13 %
Femmes	23 %	19 %	17 %	23 %
18-24 ans	35 %	26 %	8 %	13 %
25-34 ans	21 %	18 %	21 %	20 %
35-49 ans	26 %	20 %	18 %	20 %
50-64 ans	25 %	24 %	21 %	13 %
Cadres et professions intellectuelles supérieures	26 %	21 %	18 %	19 %
Employés	23 %	17 %	20 %	17 %
Ouvriers	21 %	25 %	19 %	9 %

Impact de la crise sanitaire sur la perception de son travail (1/2)

La crise du Covid 19 a-t-elle changé le regard que vous portez sur votre travail ?

Base : ensemble (1094 personnes)

■ Oui, de manière positive ■ Oui, de manière négative ■ Non ■ Non réponse



Impact de la crise sanitaire sur la perception de son travail (2/2)

La crise du Covid-19 a-t-elle changé le regard que vous portez sur votre travail ?

Base : ensemble (1094 personnes)

	« Oui, de manière positive »	« Oui, de manière négative »
Ensemble	16 %	24 %
Hommes	15 %	25 %
Femmes	17 %	24 %
18-24 ans	21 %	29 %
25-34 ans	18 %	23 %
35-49 ans	17 %	26 %
50-64 ans	13 %	24 %
Cadres et professions intellectuelles supérieures	18 %	22 %
Employés	17 %	29 %
Ouvriers	10 %	23 %

VI^{AV}VOICE



**Études conseil stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions
Paris - Londres - Casablanca**

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, Idinvest Partners, Harmonie Mutuelle, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos* et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.

